



Universidad
Andrés Bello®

INGENIERO COMERCIAL

PABLO VALDÉS M.

+56 9 94776651

pvaldes@gmail.com

Tegualda 1770, Ñuñoa

PERFIL

Ingeniero Comercial con experiencia en retail, me siento cómodo trabajando en equipo y me gustan los desafíos que me ayuden a complementar mi experiencia profesional y crecimiento personal. Busco formar parte de una organización moderna y que cuente con objetivos desafiantes.

ESTUDIOS

Executive MBA, Universidad de Melbourne, Australia. 2020 - 2021.

Diplomado en Redes Sociales, Universidad Andrés Bello, Chile. 2019.

Ingeniería Comercial, mención en Marketing, Universidad Andrés Bello, Chile. 2015-2019.

Enseñanza Básica y Media, colegio SEK, Chile. 2001- 2014.

INTERESES & OTROS

Power BI, nivel avanzado.

Python, nivel intermedio.

Excel, nivel avanzado.

Inglés, nivel profesional, certificación Toeic, Instituto Chileno Norteamericano.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Key Account Manager

Zapatillas Tigre. Enero 2022 - hasta la fecha

Desarrollar colección de vestuario deportivo para empresas tales como: Ripley, La Polar, Hites y Johnson. Definición de Mix de productos para las tiendas.

Product Manager Hombre

Ripley. Enero 2021 - diciembre 2021.

Coordinar equipos de Chile y Perú para lograr objetivos en venta y contribución de la división. Rentabilizar la venta y margen de las tiendas en base a nuevos y tradicionales negocios.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Key Account Manager

Zapatillas Tigre. Enero 2022 - hasta la fecha

Desarrollar colección de vestuario deportivo para empresas tales como: Ripley, La Polar, Hites y Johnson. Definición de Mix de productos para las tiendas.

Product Manager Hombre

Ripley. Enero 2021 - diciembre 2021.

Coordinar equipos de Chile y Perú para lograr objetivos en venta y contribución de la división. Rentabilizar la venta y margen de las tiendas en base a nuevos y tradicionales negocios.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Ayudante del ramo, Marketing II.

Beca Excelencia Académica, durante los años 2017 y 2018.

Fútbol, participé tres años consecutivos en la selección de la universidad.

Club de debate, miembro activo representando la Universidad en dos competencias nacionales.